

NOTE DE CADRAGE POUR PREPARER **L'ATELIER 1 : « AUTOUR DES PROJETS** **PLURIANNUELS ET ANNUELS »**

Nous vous proposons d'apporter des photographies pour présenter vos différents projets. Il ne s'agit pas de préparer une présentation exhaustive du projet et de vos actions mais plutôt de confronter votre projet aux enjeux du programme *Société Civile et Participation* en utilisant l'image pour faciliter le partage avec les autres participants. Des questions vous sont proposées pour guider la réflexion.

Lors de cet atelier, trois questions-clés seront posées aux participants :

- 1. Contexte : A quels enjeux doit faire face la société civile de votre pays vis-à-vis des pouvoirs publics aux niveaux local et national ?** Dans votre contexte, quelle est la crédibilité de la société civile et sa capacité à dialoguer avec les pouvoirs publics ? Quel est le rôle des acteurs de la société civile dans la région et plus largement, le pays dans lequel vous menez votre projet ?
- 2. Projet : En quoi votre projet propose de répondre à ces enjeux ?** Comment, dans votre projet, vous proposez de renforcer la capacité de la société civile à s'organiser de façon visible et cohérente pour pouvoir dialoguer avec les pouvoirs publics ?
- 3. Pratiques : Quel renouvellement de pratique cela implique-t-il dans le travail entre acteurs locaux et internationaux ?**

Les photographies pourront servir à illustrer les questions 2 et 3. Les échanges auront lieu au sein de 4 groupes organisés avec les porteurs d'un projet pluriannuel et leur partenaire Sud, les porteurs d'un projet annuel et leur partenaire Sud ainsi que des participants non porteurs de projet SCP. L'échange sera guidé par un animateur qui vous aidera à faire ressortir les enjeux stratégiques de vos projets à partir des images et des questions proposées. Par exemple : pourquoi avez-vous choisi ces ou cette photo(s) ? Qu'est-ce qui se voit dans cette photo ? Qu'est-ce que cette photo raconte comme difficulté ou événement imprévu ? Les membres du CFSI non-porteurs de projet SCP seront là pour intervenir en posant des questions. Ensuite, seront affichés les photographies et les commentaires associés sur des panneaux qui resteront visibles pendant les 2 jours d'atelier.

Objectifs de l'utilisation de photographies :

- Présenter son projet en orientant la discussion vers les pratiques.
- Partager les expériences des différents porteurs de projet et partenaires présents pour créer les conditions d'un échange constructif.
- Susciter un dialogue dynamique et vivant.
- Faire émerger une réflexion de fond sur la question des modalités de réalisation des projets SCP.

Le but n'est donc pas de préparer des photos posées mais plutôt des arrêts sur image du travail et des expériences concrètes pendant les activités du projet. Il peut s'agir de photos de réunions ou rencontres entre ONG, associations, pouvoirs publics, des photos d'activités diverses ou autres photos qui semblent pertinentes pour réfléchir aux méthodes d'action des uns et des autres. Cf. exemples ci-joints.

Modalités pratiques :

Envoyer par mail 1 à 3 photographies (pour chaque projet) à Anne-Sophie Gosselin (scp@cfsi.asso.fr) avant le 20 mai pour que nous puissions les imprimer avant le début de l'atelier. Si les photos de bonne qualité sont trop lourdes, vous pouvez les compresser pour les envoyer par mail et, le jour de l'atelier, apporter un CD ou une clé USB avec les photos originales au format .jpeg, .gif ou .bmp.

Exemple de présentation de projet à partir d'images

sélectionnées dans le journal *Alternatives Citoyennes* PCPA – Congo, juillet 09

Les 3 points suivants peuvent structurer l'analyse de chaque photo:

- 1. La pertinence du choix de l'image**
- 2. Raconter une anecdote à partir d'une photo**
- 3. Dégager les enjeux soulevés par la ou les anecdotes**

Choix d'image tout à fait pertinent !



1. Photo de membres du « comptoir juridique junior » en campagne de sensibilisation dans un marché de Brazzaville.

Présentation du contexte : Les commerçants et vendeurs des marchés de Brazzaville sont souvent victimes d'abus parce qu'ils sont mal informés des multiples taxes. Pour changer cette situation, le Comptoir Juridique junior mène un projet en partenariat avec la direction des marchés. (Syfia/CRP)

2. La photo présente des militants en pleine action qui se déplacent au plus près des populations. Ils ont des T-shirt pour être identifiés par les commerçants et ceux qui fréquentent le marché. Ils attirent l'attention en distribuant des prospectus et en utilisant un porte-voix. On peut se demander comment cette action a été imaginée et organisée en partenariat avec la direction des marchés. Les acteurs de cette direction sont-ils aussi présents sur le terrain ? Comment l'idée de cette action

est-elle venue ? Comment s'est construit le partenariat ? Est-ce que l'événement a été médiatisé ? Quelles ont été les suites de cette action ? Son impact ? **3.** Cette image est prétexte à réfléchir aux moyens de mobilisation pour faire entendre sa voix, agir avec les pouvoirs publics et l'anecdote permet de parler de la mise en place d'un partenariat.

Image intéressante.



Une vue de la salle à Dolisie (Centre des ONG)

1. Photo d'une réunion à l'occasion du « Lancement du référentiel des bonnes pratiques associatives ».

Présentation du contexte : En juillet 2009, des rencontres ont été organisées avec les Organisations de la Société civile à Brazzaville, Ouesso, Dolisie et Pointe-Noire. Le but était de présenter les travaux du « référentiel des bonnes pratiques associatives ».

2. La photo témoigne de la participation à la réunion de membres de plusieurs OSC. Tout le monde semble concentré, intéressé. Il y aura des traces parce que des notes sont prises. D'ailleurs, l'événement est filmé. Par contre, on se rend compte que la configuration de l'espace ressemble à une salle de classe donc on peut se demander si tout le monde peut prendre la parole. Sont-ils invités à prendre la parole ou est-ce plutôt une conférence ? Le choix de la salle était-il conditionné par des exigences logistiques, des habitudes culturelles ou, au contraire, lié à une volonté de cadre formel ? Et si les tables avaient été placées en cercle, la

discussion aurait-elle été différente ? **3.** La situation permet de réfléchir à la construction d'une voix collective, à la manière avec laquelle sont organisés des temps et espaces de discussion, des rencontres qui permettent de se connaître et de définir des objectifs communs.

Ce n'est pas ce genre d'image que nous recherchons !



Pierre BEDI

1. Photo qui permet seulement d'identifier Pierre BEDI (ancien membre du Copil. PCPA Congo) et de savoir qu'il travaille sur son ordinateur portable.

2. La photo ne permet pas de raconter d'anecdotes de terrain.

3. Difficile de proposer une réflexion sur les questions de la construction d'une voix collective ou de la participation aux politiques publiques.

Ce n'est pas ce genre d'image que nous recherchons !



Les animateurs (de la gauche vers la droite): José Blanchard BUKANDZA, Athanase SIBO RUREMA, Lydie Fortunée KOUKA, Denis OBA, Mesmin BIKOUTA.

1. Photo posée utile pour présenter des intervenants du PCPA Congo mais pas pour cet atelier.

2. La seule question que l'on peut peut-être se poser en observant cette photo est : pourquoi n'y a-t-il qu'une seule femme parmi les animateurs ?

3. Il est difficile de discuter d'enjeux de fond à partir de cette image.

Bien sûr ! Il ne s'agit que d'exemples à adapter, ce ne sont surtout pas des modèles mais une proposition concrète pour essayer d'imaginer l'intérêt de l'exercice.